



¿Porqué hay
que planificar
el **sitio web**
de tu empresa
al principio
en su estrategia
de **branding?**

Branding♥webs

1_

El sitio web de tu
empresa es su mayor
carta de presentación.

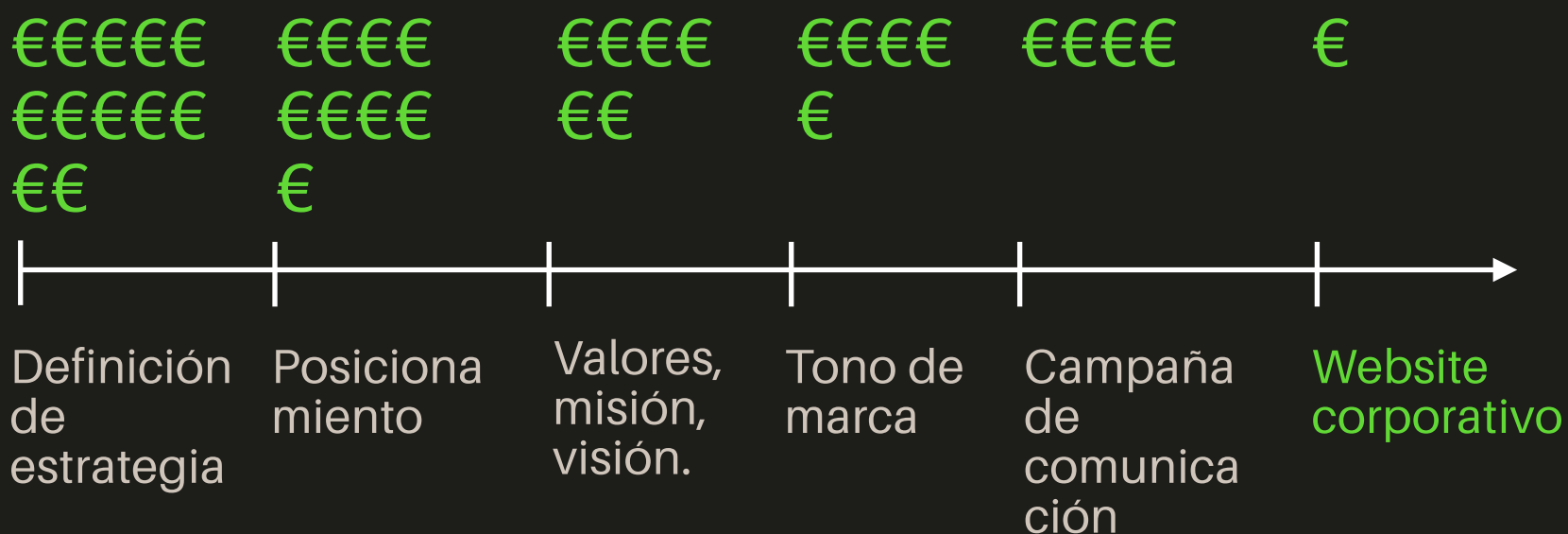
Si empezamos antes
lo tendremos a tiempo.



gold

2_

Si lo dejas para último momento, ya no habrá recursos suficientes para desarrollar la web que tu empresa necesita.



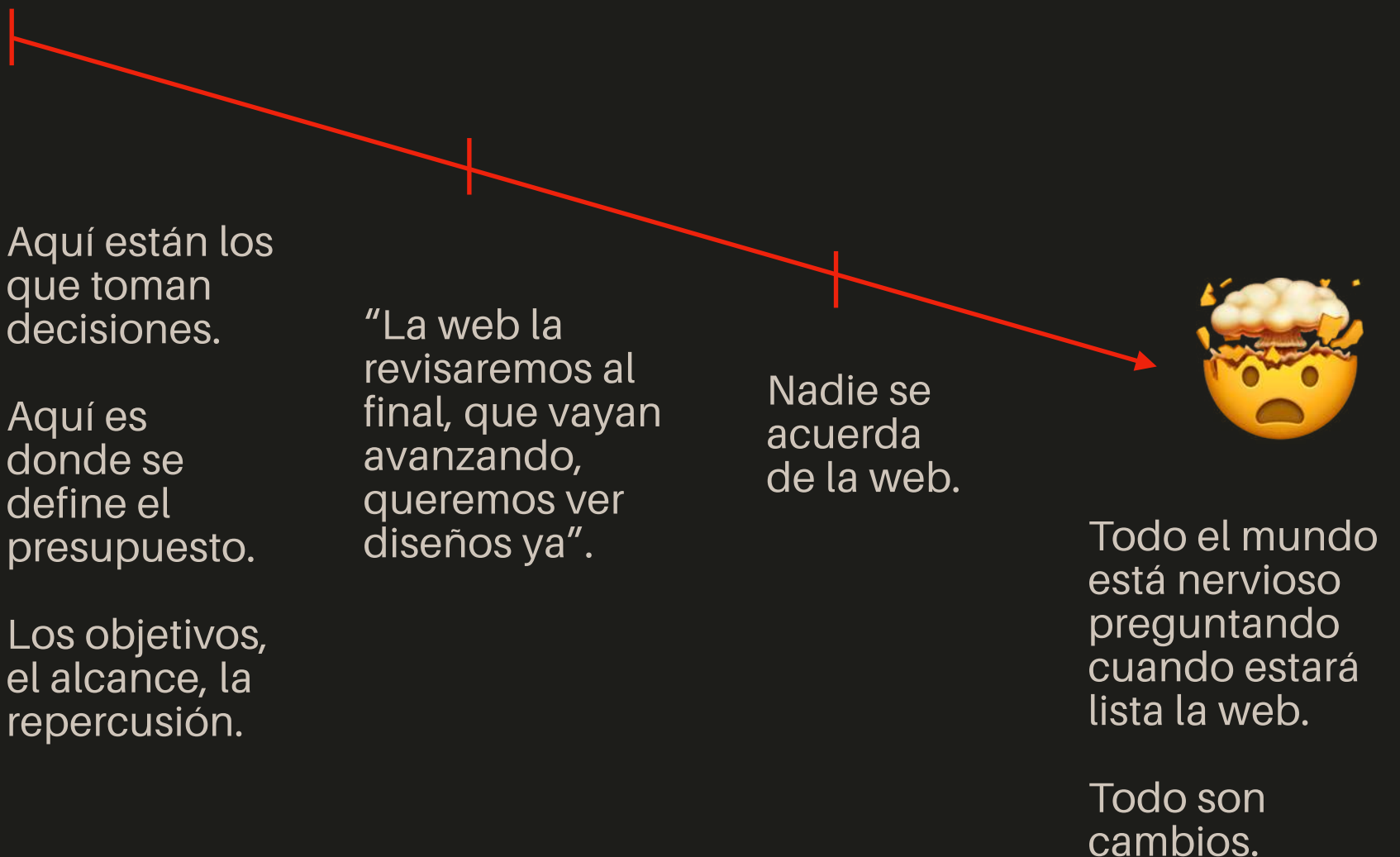
3_

No pidas ver todo el sitio web en un manual de identidad.

No cumplirá ningún requisito funcional, y el diseño sufrirá muchos cambios luego.

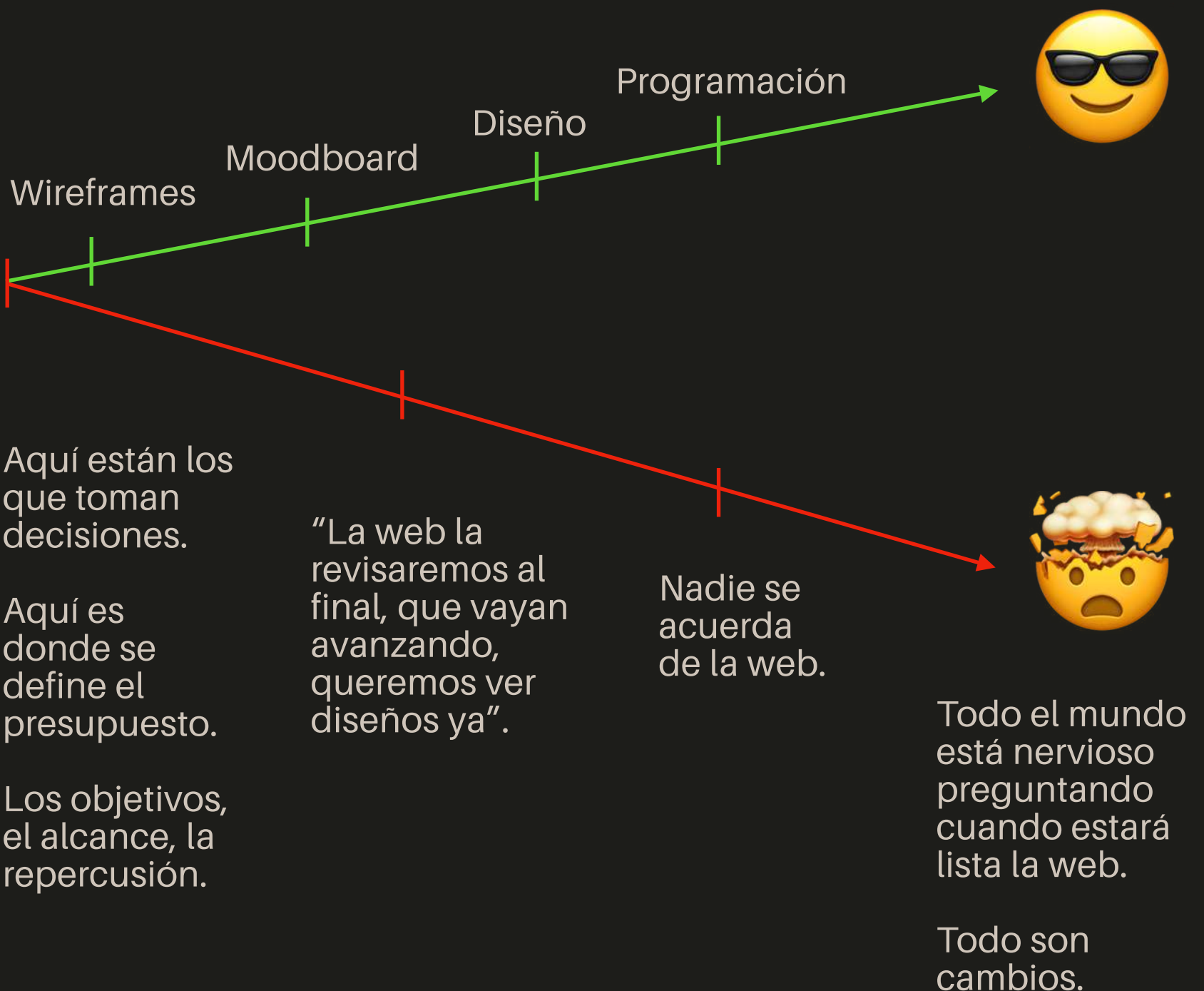
4_

Houston.



Branding♥webs

5_ Yes.



6_

¿Dónde quieres acabar?



Se publican notas de prensa con el lanzamiento de la web.

Nuestra presencia online es más eficaz que la de la competencia.

Es una herramienta de comunicación que prestará servicios por mucho tiempo.

Esto es un proyecto rentable.



La web se retrasa.

Nadie quiere saber nada.

El problema es de todos y de nadie.

Coste del stress + retraso + cambios + no cumple todos los objetivos + es difícil de gestionar.

En dos años se tendrá que cambiar.

Esto es un proyecto caro.

7_

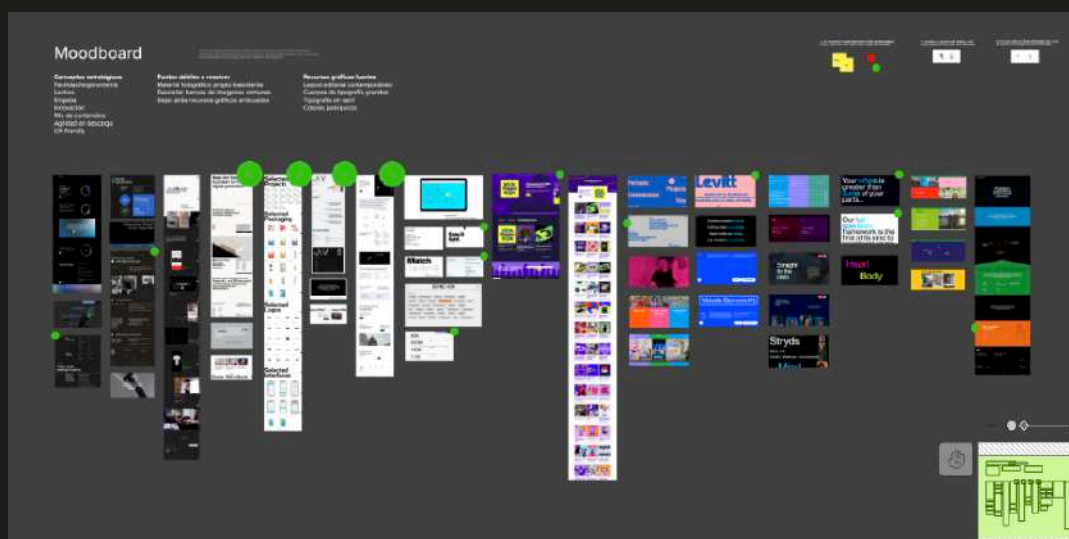
Lo que no encontrarás en una web de dos duros.

Wireframes



Definir la estructura de contenidos y funcionalidades antes de diseñar ahorra tiempos de diseño y desarrollo.

Moodboards



Revisar el camino gráfico que se seguirá evita pasar por varias propuestas de diseño y permite llegar a un resultado adecuado pronto.

Branding♥webs

Descubre como otras
empresas lo están
haciendo bien en
blog.gold.barcelona

Clean
Web 

Clean
Code 

Clean
Design 

Clean
H  sting

Clean
Finger
print 

Clean
Deal 

yes@gold.barcelona

gold