

ROCA GROUP



BLOSS

(((), cuatro lunas

# gold

**Estudio de desarrollo digital eco friendly, pet friendly,  
cookie friendly, SEO friendly, M&M's friendly, web friendly.**

[yes@gold.barcelona](mailto:yes@gold.barcelona)  
gold.barcelona  
blog.gold.barcelona  
LinkedIn  
Instagram



summa:

MONTIBELLO

Diseñamos y desarrollamos proyectos digitales  
que le gustan a tus clientes, a tu equipo, y al planeta.

Hablamos Web, Branding, B2B, B2C, Diseño,  
Comunicación, RRHH, WordPress, Woocommerce,  
Vanilla js, Laravel, Json, Lumen, Responsive, Media query,  
Javascript, JQuery, React JS, MySQL, Mongo DB, OOP,  
CSS, CMS, SEO, PHP, etc.

Pero sobre todo hablamos **etc**,  
porque es el idioma de la flexibilidad por excelencia.

# Diseñamos y desarrollamos Websites

- Corporativos
- Ecommerce
- Publicitarios
- Informativos
- Comunidades

# Memorias digitales Presentaciones comerciales Apps



This is old

The diagram illustrates various retail intelligence applications:

- Saber cuántos visitantes entran en los puntos de venta
- Descubrir por dónde se mueven
- Conocer el género y la franja de edad del público objetivo
- Gestionar el tiempo de espera de los clientes
- Descubrir la frecuencia de repetición de los clientes
- Averiguar cuántos clientes se van sin comprar
- Cuantificar los clientes potenciales que pasan por la calle

Below the diagram, there's a section titled "QUIEN SABE, DECIDE" with sub-sections for Dirección, Operaciones, and Marketing.

# Retail Intelligence® for Smart Growth

Generamos conocimiento para la optimización y el crecimiento del Retail, a través de soluciones tecnológicas.

→ Traffic Index

↓ BARCELONA DIC. 2020    ↑ MADRID DIC. 2020    ↑ LONI DIC.

-23.8% +17.8% +2

01. **Data analytics**  
Saber más

02. **KPIs**  
Aprovechar el poder de sus datos y disponer de KPIs reales e históricos de negocio para la toma de decisiones

03. **Personalización**  
Adaptamos los KPIs & informes de visualización de los datos a las necesidades particulares de su negocio

## Nuestras Soluciones

**TC Analytics**

TC Analytics es un completo cuadro de mandos, altamente intuitivo y personalizable, donde nuestros clientes pueden analizar y comparar el rendimiento de sus puntos de venta.

**TC Check**

TC Check es una herramienta de auditoría

This is Gold

# Sobre nosotros



Con oficina central en Barcelona y delegaciones propias en París, Milán y NY, hoy TC Group Solutions ofrece un servicio integral a sus más de 300 marcas en la recopilación, tratamiento, análisis y visualización de los datos de gestión y comportamiento de los consumidores en su red de tiendas a nivel mundial.

Con oficina central en Barcelona y delegaciones propias en París, Milán y NY, hoy TC Group Solutions ofrece un servicio integral a sus más de 300 marcas en la recopilación, tratamiento, análisis y visualización de los datos de gestión y comportamiento de los consumidores en su red de tiendas a nivel mundial.

**Nuestra visión es llegar a ser el partner de referencia en los planes de expansión de todas las marcas y negocios de Retail en Europa.**

Estamos en:  
Barcelona  
París  
Milán  
Nueva York  
Hong Kong

Compañía  
Soluciones  
Sectores  
Blog  
Recursos  
Covid

Aviso legal  
P. de privacidad  
Cookies  
Créditos

Reciba nuestra newsletter  
Email  
 Acepto las políticas de privacidad.  
Enviar

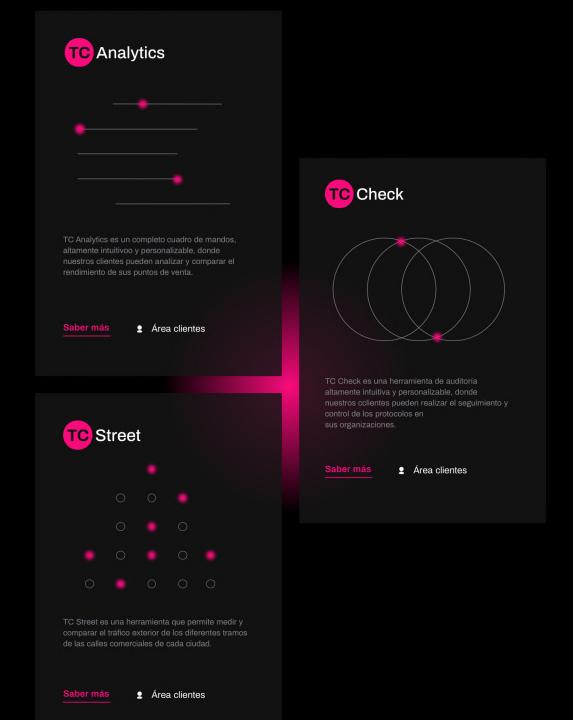
Siguenos:



¿Qué puede hacer con nuestras soluciones tecnológicas?  
[Saber más](#)

01. **Data analytics**  
Mejor y rúger los datos de gestión y del comportamiento del consumidor
02. **KPIs**  
Aproximar el valor de sus datos y disponer de KPIs basados a relación de negocio para la toma de decisiones
03. **Personalización**  
Adaptar los KPIs e informes de visualización de los datos a las necesidades particulares de su negocio

## Nuestras Soluciones



**Quienes somos**  
Somos líderes en el desarrollo de soluciones tecnológicas de máxima fiabilidad para la gestión profesional del Retail.

**Oferemos herramientas de alta precisión** para optimizar sus recursos, garantizar la calidad de su servicio comercial y maximizar su rentabilidad.

Más de 300 marcas de todos los sectores del Retail han confiado en nuestras soluciones tecnológicas de alta precisión para optimizar sus procesos de gestión y el comportamiento del consumidor en sus tiendas, que les permite tener decisiones más acertadas y aportar valor a su negocio, mejorando la experiencia, normatividad y conformidad en información de venta para la gestión del negocio.

**Cíientes que confian en nosotros**  
Edgar Bowers  
Project manager: KMC interactive

Leer testimonio

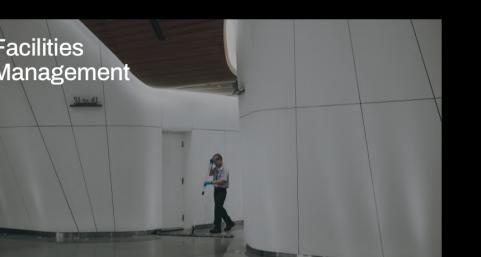
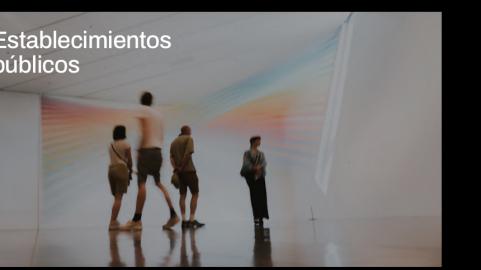
Acepto las políticas de privacidad.  
[Enviar](#)

Estamos en:  
Barcelona  
París  
Milán  
Nueva York  
Hong Kong

## Soluciones tecnológicas por sectores

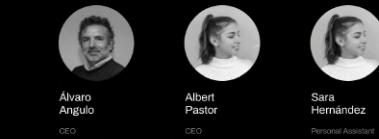
Nuestra experiencia durante más de 16 años, ofreciendo nuestras soluciones tecnológicas y servicios en el ámbito del Retail. Inteligencia nos ha permitido detectar las diferentes necesidades a lo largo de la cadena de valor de múltiples sectores, y proponer soluciones adaptadas a cada sector.

1

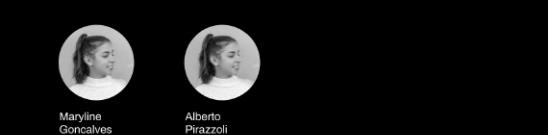
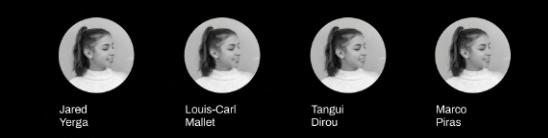


## Equipo

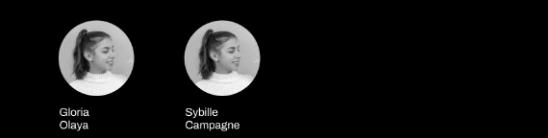
### Equipo Directivo



### Equipo Comercial



### Equipo de Finanzas



### Equipo de Marketing



### Equipo Técnico



## Recursos

Informes anuales Manuales [Traffic Index](#) Notas de prensa  
Case studies

Este Indicador, que elaboramos mensualmente, se basa en los trámites realizados en las más de 1000000000 de sensores TCS instalados en más de 100000 calles y avenidas de más de 600 ciudades de 40 países. También puede consultar los flujos peatonales de las principales calles y centros comerciales detallados por días y franjas horarias en nuestra página [www.tc-street.com](#)

[Descargar informe](#)

BARCELONA DIC. 2020 -23.8% BARCELONA DIC. 2020 -23.8% BARCELONA DIC. 2020 -23.8% BARCELONA DIC. 2020 -23.8%

BARCELONA DIC. 2020 -23.8% BARCELONA DIC. 2020 -23.8% BARCELONA DIC. 2020 -23.8% BARCELONA DIC. 2020 -23.8%

BARCELONA DIC. 2020 -23.8% BARCELONA DIC. 2020 -23.8% BARCELONA DIC. 2020 -23.8% BARCELONA DIC. 2020 -23.8%

BARCELONA DIC. 2020 -23.8% BARCELONA DIC. 2020 -23.8% BARCELONA DIC. 2020 -23.8% BARCELONA DIC. 2020 -23.8%

BARCELONA DIC. 2020 -23.8% BARCELONA DIC. 2020 -23.8% BARCELONA DIC. 2020 -23.8% BARCELONA DIC. 2020 -23.8%

BARCELONA DIC. 2020 -23.8% BARCELONA DIC. 2020 -23.8% BARCELONA DIC. 2020 -23.8% BARCELONA DIC. 2020 -23.8%

BARCELONA DIC. 2020 -23.8% BARCELONA DIC. 2020 -23.8% BARCELONA DIC. 2020 -23.8% BARCELONA DIC. 2020 -23.8%

[Descarga el informe](#)

Nombre \_\_\_\_\_ Compañía \_\_\_\_\_

Email \_\_\_\_\_ Teléfono \_\_\_\_\_

Mensaje \_\_\_\_\_

Acepto la política de privacidad \_\_\_\_\_

[Enviar](#)

Estamos en:  
Barcelona  
París  
Milán  
Nueva York  
Hong Kong

Compañía Soluciones Sectores Blog Recursos Covid

Aviso legal P. de privacidad Cookies Créditos

Acepto la política de privacidad \_\_\_\_\_

[Enviar](#)

Reciba nuestra newsletter  
Email  
 Acepto la política de privacidad

Siguenos:  
Twitter LinkedIn YouTube

## Resources

Start Annual reports Manuals [Traffic In...](#)  
Press releases



DEMANDEZ LOGIN FR =

→ nostre  
soluzioni

You can consult our **Commercial Pedestrian Traffic Indicator (ITPC)**, which calculates the year-on-year change in foot traffic on the streets in different cities.

Our monthly ITPC Indicator is based on more than 10,000 TC Street sensors installed on shopping streets of more than 600 cities and countries.

You can also view pedestrian flows for major shopping centres by year, month, week, slot or day on our [TC Street](#) page.

[Download report](#)

↓ Barcelona MAR. 2021 ↑ Madrid MAR. 2021 ↓ Bruxelles MAR. 2021 ↓ Sev MAI

-8.8% +4.2% +5.0% -7.0%

↑ Tarragona MAR. 2021 ↓ London MAR. 2021 ↓ Paris MAR. 2021 ↑ Log MAI

+8.2% -39.0% -7.0% +2.0%

↑ Vigo MAR. 2021 ↑ Lyon MAR. 2021 ↑ Strasbourg MAR. 2021 ↑ Bon MAI

+19.0% +1.0% +3.6% +2.0%

↑ Milano MAR. 2021 ↓ Roma MAR. 2021 ↓ Burgos MAR. 2021 ↓ Pal MAI

+42.0% -42.0% -1.0% -14%

↑ Milano MAR. 2021 ↓ Roma MAR. 2021 ↓ Burgos MAR. 2021 ↓ Pal MAI

+42.0% -42.0% -1.0% -14%

↑ Bordeaux MAR. 2021 ↑ Malaga MAR. 2021 ↑ Toulouse MAR. 2021 ↑ Zar MAI

+2.0% +8.0% +5.0% +2.0%

[Download report](#)

Corporate mail  
vicente@gold.barcelona

TC Analytics

## Le tableau de bord intégral de Retail Intelligence®

### Accès clients



### Rapports

Moyennes, comparaisons, temps réel, données brutes...

### Analytics

Analytics è un pannello di controllo intuitivo e allineabile, dal quale i nostri clienti possono analizzare e confrontare il traffico dei propri punti vendita tramite i dati ICP di Retail Intelligence.

[Scopri di più](#) [Login clienti](#)

### TC Check

TC Check è uno strumento di store audit automatizzato e di check solution che permette di monitorare e controllare i protocolli interni nel punto vendita e nell'organizzazione del cliente, in tempo reale.

[Scopri di più](#) [Login clienti](#)

### Street

Street propone i dati relativi al traffico delle più di 900 città in 30 Paesi. Aiuta il cliente a misurare e confrontare l'esterno di persone delle principali aree commerciali in ciascuna città 4 ore del giorno, suddiviso per fasce

[Scopri di più](#) [Login clienti](#)

### TC Occupancy

TC Occupancy costituisce il nostro sistema di controllo dei flussi di persone in tempo reale, dotato di soglie di affluenza massima e di un sistema gestione delle notifiche e degli avvisi di accesso.

[Scopri di più](#) [Login clienti](#)

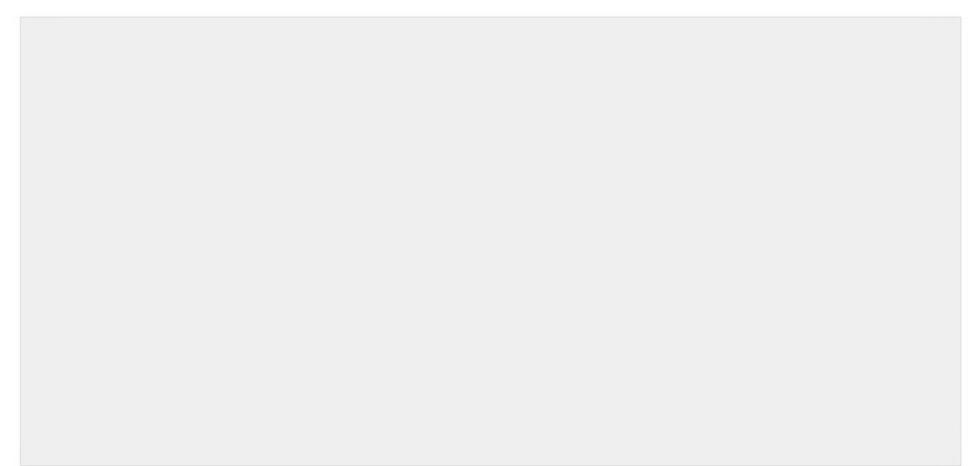
TC Analytics est un outil destiné aux professionnels du Retail, qui permet de visualiser les données collectées

TC Analytics dispose de la meilleure technologie du marché. Les capteurs VECTOR 4D garantissent un comptage de personnes fiable à 99,5 % et garantissent le succès grâce aux 15 années d'expérience et à la

**Sobre nosotros**

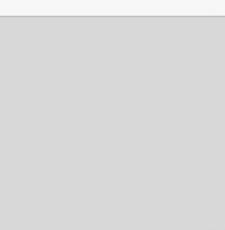
Nacida como T-Cuento Soluciones en 2007, hoy TC Group Solutions es líder en el desarrollo de todo tipo de soluciones para recopilar, almacenar, tratar y analizar el BIG DATA que interacciona con las organizaciones de Retail.

Con oficina central en Barcelona y delegaciones propias en París, Milán y NY, hoy TC Group Solutions está presente en más de 40 países de 4 continentes, y cuenta con más de 20.000 sensores instalados y recopilando millones de datos, anónimos y agregados, acerca del comportamiento y los flujos de personas en todo el mundo.



Nuestro objetivo es ofrecer un servicio global a nuestros clientes, gracias a un completo portfolio de soluciones de Big Data y Retail Intelligence®, adaptables y personalizables a la medida de cada negocio.

Nuestra misión es trabajar continuamente con nuestros clientes, desarrollando para ellos las herramientas precisas y fiables para maximizar el potencial y aumentar la rentabilidad de sus puntos de venta.

**Equipo directivo****Trabaja con nosotros**

Soluciones

Actualidad

Compañía

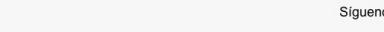
Contacto

Aviso legal  
Política de privacidad

Cookies

Créditos

Síguenos:

 Acepto las políticas de privacidad.

Reciba nuestra newsletter  
  
 Acepto las políticas de privacidad.

Dónde estamos  
Soluciones  
Actualidad  
Compañía  
Contacto  
Aviso legal  
Política de privacidad  
Cookies  
Créditos  
Síguenos:  
  
 Acepto las políticas de privacidad.

Reciba nuestra newsletter  
  
 Acepto las políticas de privacidad.

Dónde estamos  
Soluciones  
Actualidad  
Compañía  
Contacto  
Aviso legal  
Política de privacidad  
Cookies  
Créditos  
Síguenos:  
  
 Acepto las políticas de privacidad.

Reciba nuestra newsletter  
  
 Acepto las políticas de privacidad.

Dónde estamos  
Soluciones  
Actualidad  
Compañía  
Contacto  
Aviso legal  
Política de privacidad  
Cookies  
Créditos  
Síguenos:  
  
 Acepto las políticas de privacidad.

Reciba nuestra newsletter  
  
 Acepto las políticas de privacidad.

**TC Check**

**TC Check** le permite realizar auditorías en sus establecimientos a través de checklist personalizables y gestionar los resultados en tiempo real.

**Gestione de manera profesional**

- Herramienta 100% digital**
- Usabilidad optimizada, fácil e intuitiva para su equipo**
- Controle las incidencias y actúe de forma rápida y eficiente**
- Analice la información recopilada y tome decisiones en base a los datos**

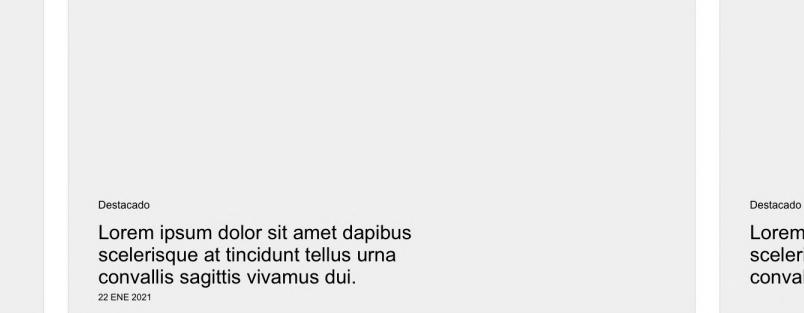
**TC Check audita, analiza y responde**

- 01 Personalice tu cuestionario**  
Personalice tus formularios o bien utilice los que TC Group Solutions pueda proporcionarte. Elija el orden, jerarquía y los formatos de respuesta.
- 02 Asigne las tareas que deben realizarse para la ejecución**  
Cree preguntas y respuestas.
- 03 Lance el cuestionario y permita que su equipo responda**  
Permita a su organización responder los checklist e ir avanzando en sus resultados. Dependiendo de la configuración de las preguntas, su equipo podrá dejar imágenes y material gráfico para hacer una respuesta más completa.
- 04 Seguimiento del resultado de cumplimiento y contenido de las respuestas**  
Deje que los datos hablen y analice las respuestas para poder mejorar la gestión de sus establecimientos.

Con **TC Check** tendrá todo el histórico del estado de su organización.

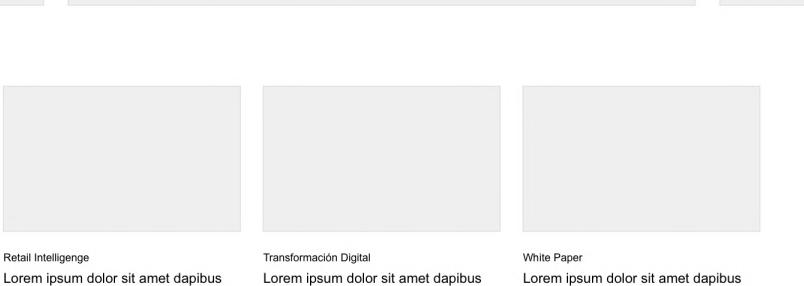
**↓ Descargar app****Blog**

Todos Retail Intelligence Covid Transformación Digital Entrevistas White Paper Informes y Traffic Index Notas de prensa



Destacado

Lorem ipsum dolor sit amet dapibus scelerisque at tincidunt tellus urna convallis sagittis vivamus dui.  
22 ENE 2021



Destacado

Lorem i sceleris convalli  
lorem ipsum dolor sit amet dapibus scelerisque at tincidunt tellus urna convallis sagittis vivamus dui.  
22 ENE 2021



Destacado

Retail Intelligence  
Transformación Digital  
White Paper  
lorem ipsum dolor sit amet dapibus scelerisque at tincidunt tellus urna convallis sagittis vivamus dui.  
22 ENE 2021  
22 ENE 2021  
22 ENE 2021



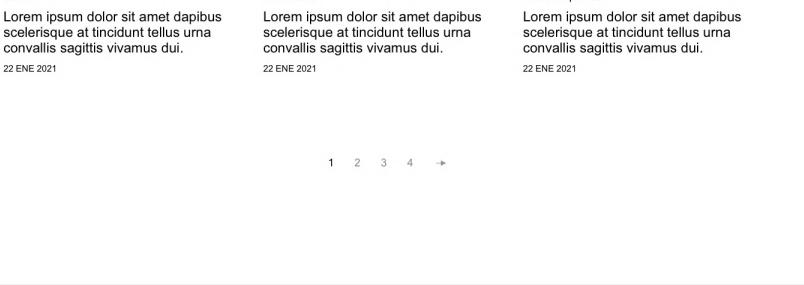
Destacado

Entrevistas  
Notas de prensa  
lorem ipsum dolor sit amet dapibus scelerisque at tincidunt tellus urna convallis sagittis vivamus dui.  
22 ENE 2021  
22 ENE 2021



Destacado

Retail Intelligence  
Transformación Digital  
White Paper  
lorem ipsum dolor sit amet dapibus scelerisque at tincidunt tellus urna convallis sagittis vivamus dui.  
22 ENE 2021  
22 ENE 2021  
22 ENE 2021



Destacado

Covid  
Entrevistas  
Notas de prensa  
lorem ipsum dolor sit amet dapibus scelerisque at tincidunt tellus urna convallis sagittis vivamus dui.  
22 ENE 2021  
22 ENE 2021  
22 ENE 2021



Destacado

Soluciones tecnológicas  
Hospitality  
Establecimientos públicos  
Retail  
Construcción  
Salud  
Facilities Management  
Edificios y oficinas  
Infografía  
Nuestras Soluciones  
TC Street  
TC Analytics  
TC Street

**Soluciones tecnológicas**

Lorem ipsum dolor sit amet mattis ullamcorper tortor aliquia cras pretium fames ultricies quis. Congue bibendum dapibus leo mauris in nibh pellentesque.



Infografía

**Nuestras Soluciones****TC Street****Saber más**

TC Street es una herramienta que permite medir y comparar el tráfico exterior de los diferentes locales de las calles comerciales de cada ciudad.

TC Analytics es un espacio donde se analizan datos históricos y personalizables, donde nuestros clientes pueden analizar y comparar el rendimiento de sus puntos de venta.

**Saber más**

TC Street es una herramienta que permite medir y comparar el tráfico exterior de los diferentes locales de las calles comerciales de cada ciudad.

**Saber más**

TC Analytics es un espacio donde se analizan datos históricos y personalizables, donde nuestros clientes pueden analizar y comparar el rendimiento de sus puntos de venta.

**Saber más**

This is old

The screenshot shows the old Bloss website homepage. At the top, there's a navigation bar with links for Products, Nosotros, Servicios, Training, Blog, Eventos, Medios, and Contacto. Below the navigation is a large banner featuring a hand holding a puzzle piece with the Ziemer logo, with the text "Nueva distribución" and "Felices por el reencuentro". Underneath the banner, there are two sections: "Grabación del Webinar LIO EDOF Lucidis" and "Latin America and Spain Imaging Symposium (LASIS)". Both sections include a thumbnail image and a "VER +" button. A "Productos Destacados" section follows, displaying five product categories with small images and brief descriptions. At the bottom, there's a "Noticia Destacada" section with a single news item, and a footer containing logos for ASICO, HAAG-STREIT, HAAG-STREIT SURGICAL, HEIDELBERG ENGINEERING, and MANI.

The screenshot shows the new Bloss website homepage. The header features the "BLOSS" logo with the tagline "HELLO FUTURE" and the subtext "El mejor aliado para el desarrollo de la oftalmología en España". Below the header is a search bar with dropdown menus for "Todas las categorías" and "Buscar". A main headline reads "Bloss es la empresa líder en España en la distribución de productos oftalmológicos." To the right, there's a sidebar with text about the company's history and mission. The central part of the page features a large image of a human eye with the word "Alavang" overlaid in white. Below this, there's a "Últimas novedades" section with four product cards, each showing a product image and a "Ver más" button. At the bottom, there's an "EVENTOS" section with two event cards: "Webinar LIO EDOF Lucidis (SAV-IOL)" on September 21st and "Webinar LIO EDOF Lucidis (SAV-IOL)" on September 29th.

This is Gold

[Productos](#) [Nosotros](#) [Servicios](#) [Training](#)

**BLOSS**

[Blog](#) [Eventos](#) [Medios](#) [Contacto](#) [Search](#)

# BLOSS

Marcando la visión de futuro  
de la oftalmología

¿Qué estás buscando? [Todas las categorías](#) [Ver categorías](#) [Buscar](#) [Ver marcas](#)

**QUENES SOMOS**

Bloss es la empresa líder en España en la distribución de productos oftalmológicos.

[Más información +](#)

Desde 1953 Bloss se ha distinguido por su capacidad para ofrecer las soluciones y los equipos oftalmológicos más avanzados para médicos y profesionales del sector.

Nuestra ambición por ser parte del progreso médico e impulsar el conocimiento a lo largo de casi 70 años, nos posicionan como un referente y el mejor aliado para el desarrollo de la oftalmología en España.



**PRODUCTOS**

Productos destacados.

[Ver todos los productos +](#)

Binocular indirecto con láser verde.

Femto LDV (Ziemer)

Binocular indirecto con láser verde.

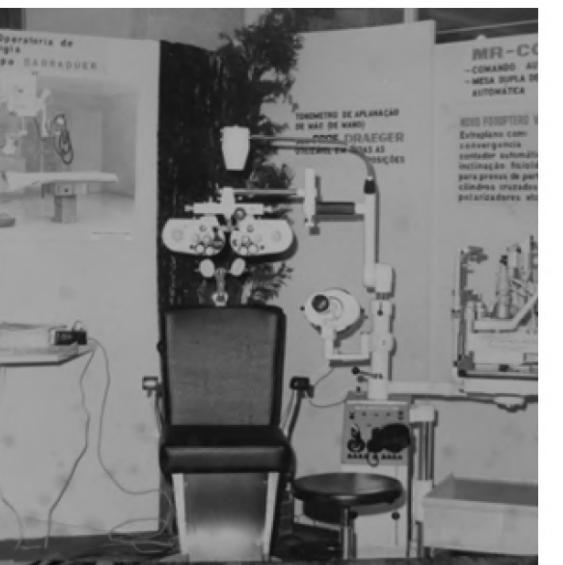
Binocular indirecto con láser verde.



ORIGENES

BLOSS fue fundada por Wolfgang M. Bloss en 1953, quien detectó la necesidad de los médicos y especialistas oftalmólogos españoles de tener acceso a los mejores adelantos tecnológicos del sector de la oftalmología internacional.

Ya en aquel entonces BLOSS desarrolló una filosofía de trabajo basada en una fuerte ambición para ofrecer el mejor servicio a sus clientes, que buscaban un acceso directo al conocimiento, la tecnología y la innovación para construir un sector médico competitivo a nivel internacional.



La pasión, la determinación y la visión innovadora de futuro a lo largo de generaciones.

GENERACIONES BLOSS

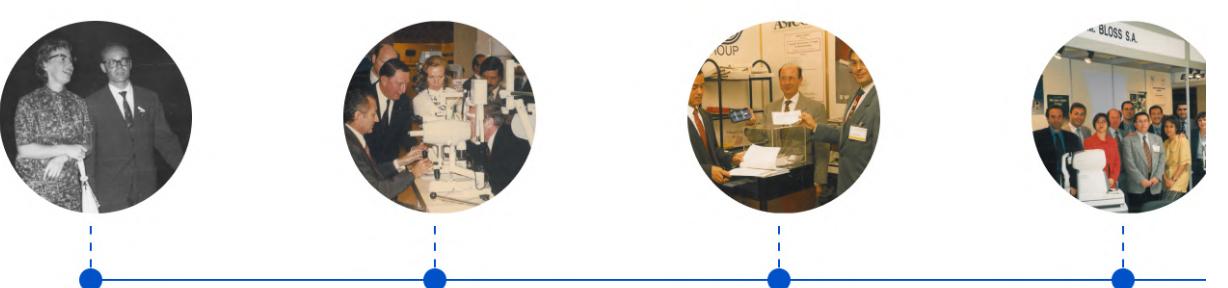
W.M Bloss inició su negocio trayendo material y equipos oftalmológicos en su coche de Alemania a España con su coche particular atendiendo a las peticiones de médicos oftalmólogos españoles que deseaban poder utilizar las últimas innovaciones inaccesibles para ellos.

W.M. Bloss vio la clara necesidad de mercado que existía en España y creó una empresa distribuidora de equipo oftalmológico en España de marcas internacionales que ofrecían la más alta innovación del mercado.

Tras 20 años de trabajo, la segunda generación se hizo cargo del negocio con un claro plan de expansión y crecimiento que creó una fuerte reputación de marca y un vínculo con los mejores hospitales y médicos del país durante 30 años.

Tanto es así que en 2017 la tercera generación: Diego, Daniela y Enrique Losada Bloss de han hecho cargo de la dirección de BLOSS, ofreciendo una visión de renovación y de futuro a la empresa.

Hoy en día, BLOSS sigue fiel a su filosofía natal y sigue cumpliendo con su labor de transmitir el conocimiento en el vertiginoso avance tecnológico de la oftalmología española, colaborando con las más innovadoras marcas fabricantes, y aportando un espíritu crítico e independiente para asegurar ofrecer un servicio eficiente, de calidad y con visión de futuro.



1953  
Instruments de óptica  
y pleópticos

1953  
Autorefractómetro para los  
mercados oftalmológicos y  
optométricos

1953  
Facoemulsificador para la  
cirugía de cataratas.  
Láser Argón para  
oftalmología.

[Productos](#) [Nosotros](#) [Servicios](#) [Training](#)

**BLOSS**

[Blog](#) [Eventos](#) [Medios](#) [Contacto](#) [Search](#)

Bloss > Productos > Diagnóstico

**PRODUCTOS**

## Diagnóstico.

Curabitur ut nisi efficitur, sollicitudin massa at, venenatis lectus lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit alliam est.

[Cambiar categoría ▾](#)

**DIAGNÓSTICO**

Lo que bien se detecta, mejor se corrige.

Curabitur ut nisi efficitur, sollicitudin massa at, venenatis lectus lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Curabitur ut nisi efficitur.

Curabitur ut nisi efficitur, sollicitudin massa at, venenatis lectus lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Curabitur ut nisi efficitur.

**Refractiva**

[OCT](#)

[Angiografía](#)

[Retinografía](#)

[ERG](#)

**Refractiva**

**Glaucoma**

**Catarata**

**Córnea**

**Oftalmopediatría**

**General**



**Ver case study**

# Roca Group

Ver case study

ROCA GROUP

MENORIA ANUAL

## DESCUBRE LOS PRINCIPALES HITOS DE ROCA EN 2022

VER MEMORIA ANUAL

**Roca Group in numbers.**

Nunc sagittis, ligula eu sagittis fringilla, augue erat vehicula ante nec finibus ligula justo non felis esam lorem ipsum est.

People benefited from our We Are Water Foundation

+105 Years of history

Family owned, since ever

Open to everybody in five continents

+21K Employees around the globe

57% Mauris euismod accumsan lacinia in hac habitasse

## Sustainability

People. Planet. Prosperity. All that matters.

Discover more

## PLE. PLANET. PROSPERITY. THAT MATTERS.

Lorum ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit vivamus ultrices tristique mauris non fermentum ut suscipit curus posuere ullamcorper maurs estiam.

ainability iress over three pillars.

DIVERSITY TEAM 21,000+ employees across 5 continents.

3.6M people benefited from our We Are Water Foundation

153K Roca Group Corporate University training hours

9/10 average satisfaction rating for team training

22% increase in employees with disabilities

## ainability map

+20 Key initiatives

+50 projects

+50 KPI's

Brand manual

Resources

Mission and Vision

Shared value creation

The aim of generating positive impact at social and environmental level.

ork ems

Decarbonization

Reduce and optimize energy consumption and CO2 emissions. Improve the energy consumption mix by increasing renewable energy sources and optimizing fossil fuel utilization.

Sustainable materials and circularity

Reduce and optimize waste generation. Increase the generation of waste and optimize its treatment. Eliminate plastics from a site in packaging.

Sustainable products

People

## 1 DOLOR LAIM ADISCI. 1 EST.

Lorum ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit vivamus ultrices tristique mauris non fermentum ut suscipit curus posuere ullamcorper maurs estiam.

Figures.

or

AT

WHO WE ARE

Legal Agreement - Cookies Policy - Privacy Policy

# Editorial Cuatro Lunas



The main website page for Editorial Cuatro Lunas features a dark background with white text. At the top, there are images of book covers for 'Canciones (1921-1924)' by Federico García Lorca and 'Cardumen' by Rexina Vega. To the right, a banner reads 'DESEA PUBLICAR LIBROS LUMINOSOS.' Below this, a navigation bar includes 'Inicio', 'Libros', 'Autores', 'La Editorial', 'Contacto', and a search icon.

**LECTURAS QUE ALUMBRAN.**  
**BIENVENIDO A ESTE NUEVO PROYECTO QUE NACE DEL SUEÑO**  
**COMPARTIDO DE UN EQUIPO EDITORIAL QUE DESEA PUBLICAR LIBROS LUMINOSOS.**

Una nueva editorial acompañando a lectores y lectoras con libros muy escogidos.

Nuestros primeros libros:

- Canciones (1921-1924) por Federico García Lorca
- Cardumen por Rexina Vega
- No queda nadie por Brais Lamela
- Pisaremos las calles nuevamente por Vivian Lavin

Suscríbete a nuestra newsletter.

Con su nombre inspirado en un verso de Lorca, la editorial Cuatro lunas nace con la finalidad de publicar y recomendar libros que emocionen, que diviertan, que sorprendan y que nos ayuden a comprender y transitar por la complejidad de nuestro mundo.

Con un delicado y cuidado trabajo de edición, recuperaremos obras perdidas en la vorágine del mundo editorial, y publicaremos obras inéditas de escritores y escritoras consagradas, junto con textos de nuevas autoras y autores, escogidos por su calidad literaria y por su valor simbólico.

Deseamos compartir su brillo con todos y todas vosotras: que su luz nos permita seguir soñando.

Social media icons for Twitter and Facebook are visible in the bottom right corner.

Me llamo  
**Hat  
Gallery**

Me llamo  
**Gema Ga  
artesana s  
anfitriona**

Gema Galdón Hat Gallery es un espacio dedicado a diseño, confección y venta del sombrero artesano único y especial, un lugar de encuentro entre creadores y marcas, que ocupan de forma periódica y temporal los Espacios Fugaces en busca de nuevos clientes y oportunidades de venta.

Suscríbete a mi newsletter

Tu e-mail \*  
Este campo es obligatorio

He leído y aceptado la [política de privacidad](#)  
Debes aceptar la política de privacidad

Gema Galdón  
Hat Gallery  
Sta. Teresa 3  
08012 Barcelona

+34 93 500 8976  
[Instagram](#)

[Ver case study](#)

GEMA GALDÓN  
HAT GALLERY

Me llamo

Atelier Espacios Fugaces Mentorías Sobre mí Blog Contacto

Bienvenidos a  
**Hat Gallery &  
Espacios fugaces.**

ón y soy  
nbrerera,  
mentora.

Es también un aula de aprendizaje en la que ofrezco mentorías personalizadas, asesoramiento y formación a profesionales con ganas de explorar.

Me llamo

**Gema Galdón y soy  
artesana sombrerera,  
anfitriona y mentora.**

Gema Galdón Hat Gallery es un espacio dedicado al diseño, confección y venta del sombrero artesano único y especial, un lugar de encuentro entre creadores y marcas, que ocupan de forma periódica y temporal los Espacios Fugaces en busca de nuevos clientes y oportunidades de venta.

Es también un aula de aprendizaje en la que ofrezco mentorías personalizadas, asesoramiento y formación a profesionales con ganas de explorar.

W.  
[Atelier](#)  
[Espacios Fugaces](#)  
[Mentorías](#)  
[Sobre mí](#)  
[Blog](#)  
[Contacto](#)  
[Política de cookies](#)  
[Política de privacidad](#)  
[Aviso legal](#)  
[Créditos](#)

# Viva Molin

VIVA  
COLLECTION

**Subrayar:** Destacar, llamar la atención sobre aquello que nos parece interesante, diferente. Viva Molin crea estas tres colecciones de subrayadores pastel para que resaltes tus ideas, destacaques por tu actitud y marques tu propio estilo.

Ver case study



NEW YORK GIRL

≡

VIVA  
COLLECTION

parece interesante, diferente. Viva Molin crea estas tres colecciones de subrayadores pastel para que resaltes tus ideas, destacaques por tu actitud y marques tu propio estilo.



NEW YORK GIRL

≡

MOLIN  
COLLECTION

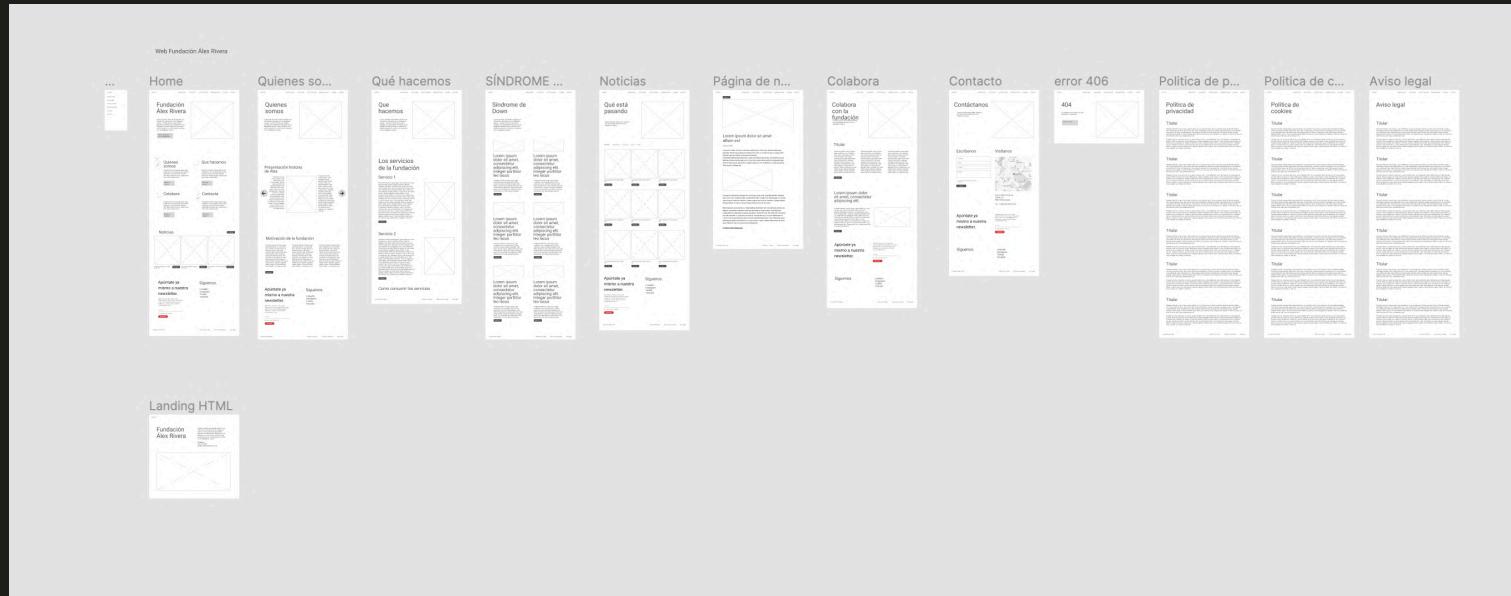
s, destacaques por tu actitud y marques tu propio estilo.



dad de las mujeres  
biles nos espera.

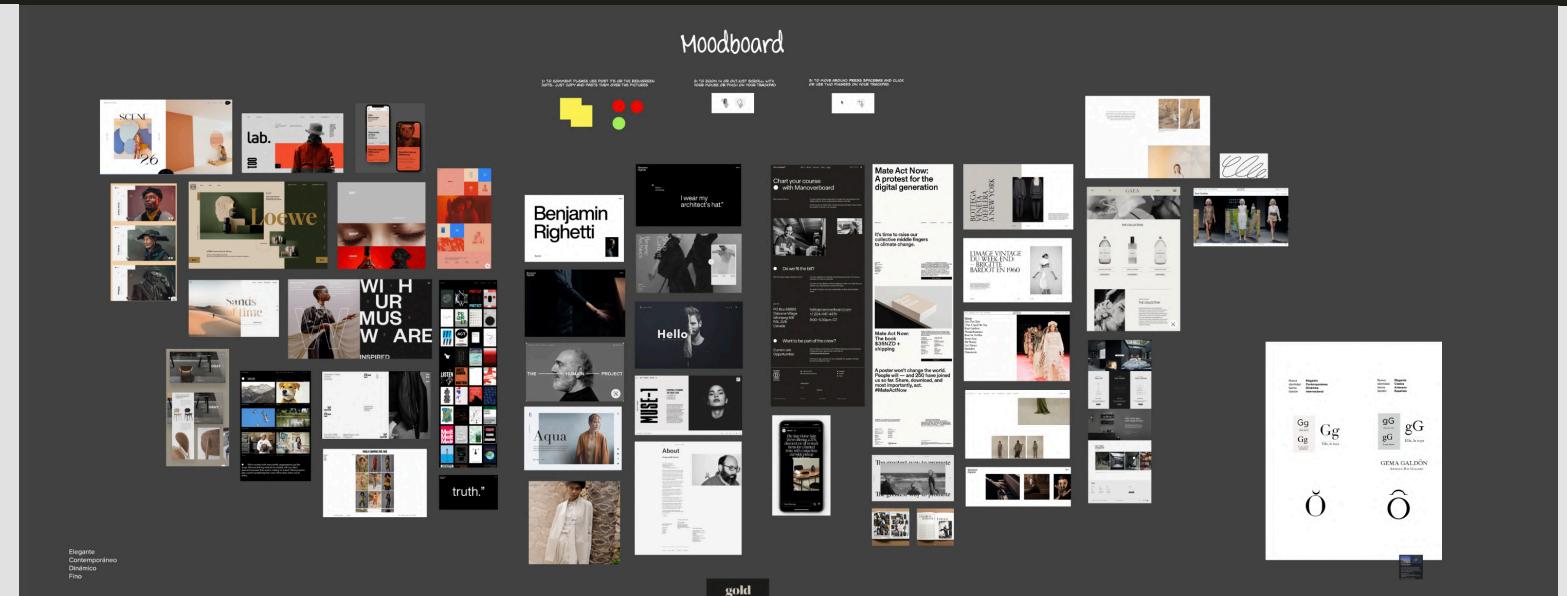
≡

## Wireframes



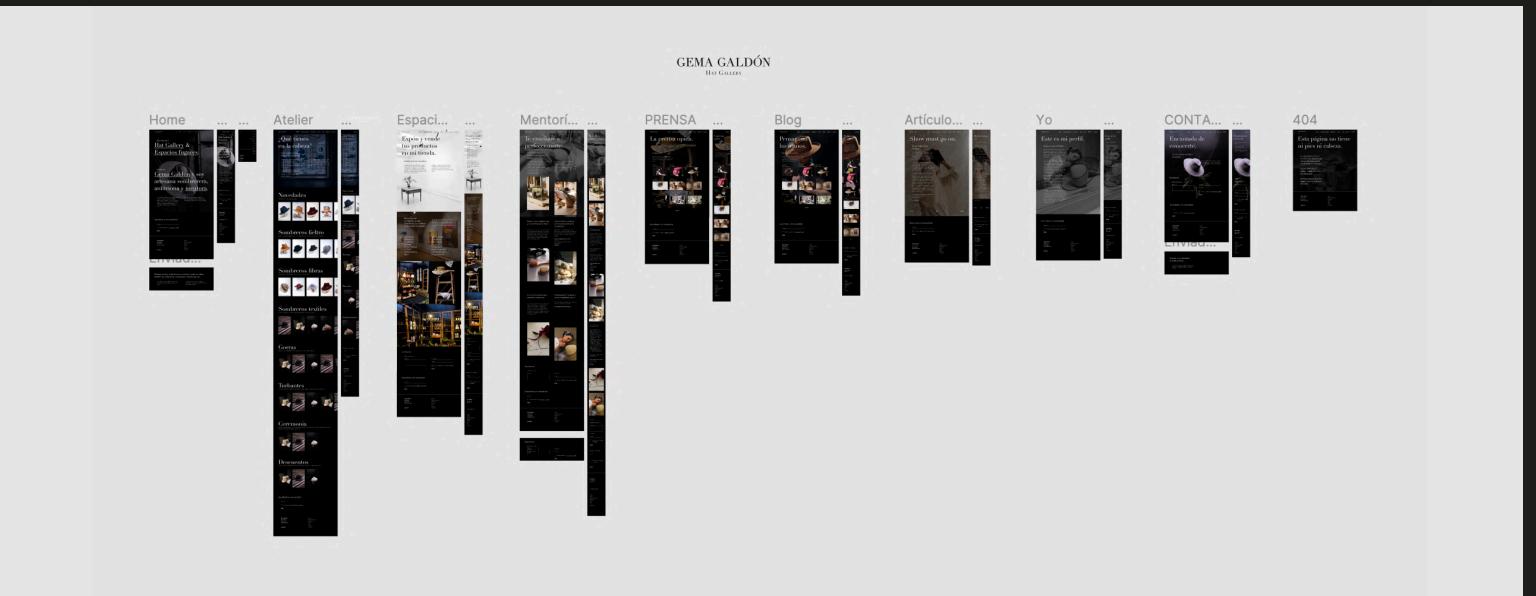
Creamos la estructura de contenidos y contemplamos todas las funcionalidades.

## Moodboards



Luego buscamos referencias gráficas para situar un contexto que nos permitirá definir dónde queremos estar.

## Diseño



Hacemos una propuesta de diseño basada en los wireframes y en el moodboard reduciendo los tiempos de desarrollo.

## Programación

Wordpress a medida  
Custom Blocks  
SEO on page

## Gestión de contenidos

Introducción de contenidos  
Traducción de páginas  
Revisión de plugins

## Go online

Test funcionalidades  
Análisis de rendimiento  
Optimización full

# Si tu empresa no es como las demás, su web o memoria digital tampoco debería serlo.

En Gold nos especializamos en crear una experiencia digital única, eficiente, y lo más sostenible posible.

Seguramente no te has preguntado hasta ahora si **la huella de carbono de la web de tu empresa es alta**, y cómo compensarla.

Lo mismo pasa con una **Memoria Anual** que habla de sostenibilidad: puedes crear una web en lugar de imprimirla, pero si en su desarrollo no se tienen en cuenta una serie de factores es probable que acabes **hablando de sostenibilidad en una plataforma que gasta recursos innecesariamente**.

- Leaf icon Elegimos servidores verdes, a base de energías renovables.
- Leaf icon Optimizamos la experiencia del usuario para que su navegación sea lo más eficiente posible.
- Leaf icon Conseguimos que el diseño, además de proyectar una correcta identidad de marca, sea un ecosistema gráfico sostenible.
- Leaf icon Medimos lo que hemos hecho para obtener datos y que puedas compartirlos con tu equipo, RRHH y crear notas de prensa.

[Ver todos los casos de estudio](#)

**Conócenos en [gold.barcelona](#),**  
**revisa nuestros [proyectos](#) en [blog.gold.barcelona](#)**  
**y si gusta lo que ves, [escríbenos](mailto:yes@gold.barcelona) a [yes@gold.barcelona](mailto:yes@gold.barcelona)**



**David Herrero**  
Backend Director  
Founder

35+ años de trayectoria profesional como desarrollador de software y dirección de proyectos.  
CTO en Escuela CENAC  
Jefe de proyecto en Alfa9 y Wolters Kluwer  
Senior full stack developer en UOC, Vibia, Wolters Kluwer. Formador en CIFO La Violeta y UOC

[Linkedin](#)



**Oscar Vives**  
Frontend Director  
Founder

25+ años de trayectoria profesional como desarrollador de software.  
Senior Full Stack Web Developer en Exoticca, Alfa9, Cibionte, Wow Multimedia

[Linkedin](#)



**Vicente Reyes**  
Creative Director  
Founder

25+ años en agencias creativas  
Young&Rubicam  
BBDO/Orbital  
HTTP Comunicació.  
Herraizsoto&co  
Summa Branding

[Linkedin](#)